

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

PROFIL SUR LES ENTREPRENEURES ET LES TRAVAILLEUSES AUTONOMES
DANS PORTNEUF



Novembre 2012

Profil sur les entrepreneures et les travailleuses autonomes dans Portneuf

Novembre 2012

Mise à jour et avancement de l'Étude « *Les femmes entrepreneures de la MRC de Portneuf* », présenté par Éric Lapointe, économiste, avril 2004

Regard sur la femme entrepreneure, la femme d'affaires, la travailleuse autonome. Peu importe l'appellation, elles participent toutes à la vie économique de notre région. Qu'elle possède une garderie, une boutique de mode, un atelier d'ébénisterie ou une shop de plomberie. Qu'elle soit propriétaire unique ou avec associés(es), elle n'en demeure pas moins une femme entrepreneure!

L'équipe

Questionnaire :

Chantal Trudeau : cueillette de données, recherche, analyse et compilation des données

Sandy Ayotte : révision et mise en page du questionnaire

Dominique Gagnon et Doris Julien, supervision

Profil :

Chantal Trudeau rédaction et recherche

Sandy Ayotte rédaction, révision et mise en page

Doris Julien, rédaction et supervision

Cette initiative est rendue possible grâce à la contribution financière de Développement économique Canada.

En décembre 2012, le sommaire de ce document sera disponible sur le site de la SADC de Portneuf au www.sadcportneuf.qc.ca, cliquez sur l'onglet événements.

Pour obtenir un exemplaire complet, faites nous parvenir une demande par courrier électronique à sandya@sadcportneuf.qc.ca ou communiquez au 418 285-5422, poste 21

MOT DE LA SADC DE PORTNEUF

Il me fait plaisir, au nom de la SADC de Portneuf, de vous présenter le profil sur les entrepreneures et les travailleuses autonomes dans Portneuf.

Un des buts de cet exercice était de mieux connaître ces femmes qui décident de se lancer en affaires. Avoir un document réunissant un ensemble d'éléments caractéristiques qui nous semblaient pertinents afin d'approfondir et de confirmer nos perceptions. Bref, un outil permettant d'avoir une meilleure connaissance des enjeux reliés à l'entrepreneuriat au féminin.

De plus, l'amélioration de notre connaissance dans cette sphère nous permettra d'élaborer des stratégies efficaces pour développer des outils et offrir des services mieux adaptés aux réalités de la femme entrepreneure. Il est à souhaiter que cela favorisera l'émergence d'entreprises dirigées par des femmes.

Je tiens à rappeler que ce travail n'est pas exhaustif. C'est une photo du moment présent. Les femmes entrepreneures ont décidé de collaborer volontairement en remplissant le questionnaire que nous leur faisons parvenir. Nous n'avons pas la prétention de produire un document de recherche scientifique.

Merci à vous toutes qui avez permis la réalisation de ce profil. Ce sont des femmes telles que vous qui permettent à un milieu de se développer et d'atteindre son plein potentiel de développement.

Enfin un merci spécial à Sandy Ayotte, Chantal Trudeau et Dominique Gagnon pour votre précieuse collaboration et implication dans ce dossier.

J'espère que vous prendrez plaisir à découvrir l'univers entrepreneurial féminin de Portneuf.
Bonne lecture!

Doris Julien

Directrice adjointe

Développement local

REMERCIEMENTS

À

Deux femmes entrepreneures qui ont pris le temps de regarder le questionnaire afin de nous aiguiller sur la compréhension qu'elles en avaient. Cet exercice nous a permis de réviser les questions pour une meilleure compréhension et d'évaluer le temps nécessaire pour répondre au questionnaire :

- ♦ Hélène Demers, rédactrice et réviseuse linguistique
- ♦ Caroline Martel, chef propriétaire, Délices de la Marguerite

À

Toutes les femmes entrepreneures qui ont pris le temps de répondre au questionnaire, un grand **MERCI**.

INTRODUCTION

D'après notre échantillonnage, les femmes entrepreneures et les travailleuses autonomes représentent près de 400 femmes en action dans Portneuf. Elles sont persévérantes, dynamiques, polyvalentes. La majorité d'entre elles ont investi leurs économies personnelles non pas pour se créer une richesse en travaillant fort, mais plutôt parce qu'elles voulaient se donner une qualité de vie.

Elles travaillent sans relâche. Se lancer en affaires est pour certaines un rêve, pour d'autres un défi. Elles souhaitent au fil du temps assurer la stabilité de leurs entreprises. Plus que tout, elles veulent se démarquer. Ensemble, elles nous racontent leurs motivations, leurs préoccupations, leurs inquiétudes et leurs facteurs de succès. Elles nous révèlent les défis qu'elles devront relever dans leur entreprise afin d'être compétitives dans leur secteur d'activité.

Toutes sont d'accord, le facteur important pour réussir dans le monde des affaires est la persévérance. Leur savoir-faire, professionnel et humain, est unique à chacune d'elles.

Nous leur avons demandé des suggestions pour améliorer les conditions de vie des femmes entrepreneures. Elles sont presque unanimes, les besoins de formation concernant principalement le marketing et les médias sociaux sont essentiels.

Bien qu'elles participent activement à l'activité économique de la région et qu'elles contribuent à son développement, il existe peu d'informations pouvant nous renseigner sur elles. Cette mise à jour de l'étude faite par la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) de Portneuf en 2004 est là pour répondre à notre désir de les connaître davantage. Soulignons que la SADC réserve dans son portefeuille un montant de 150 000 \$ pour des projets spécifiquement portés par des entrepreneures de 36 ans et plus.

NOTRE OBJECTIF :

- ♦ Avoir un portrait plus actuel de la femme entrepreneure et de la travailleuse autonome de la région de Portneuf : Qui sont-elles? Que font-elles?
- ♦ Découvrir leur réalité entrepreneuriale et sociodémographique;
- ♦ Saisir les enjeux qu'elles vivent afin de développer des outils et d'offrir des services qui répondent à leurs besoins;
- ♦ Avoir des propositions pour nous permettre de créer un environnement propice à l'entrepreneuriat dans Portneuf et ainsi donner le goût aux femmes de se lancer en affaires.

« Si vous avez construit des châteaux dans les nuages, votre travail n'est pas vain; c'est là qu'ils doivent être. À présent, donnez-leurs des fondations. »

Henry David Thoreau

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

FEMMES ENTREPRENEURES : PROFIL

- Dans l'ensemble, 69 % des femmes entrepreneures de la MRC ont plus de 40 ans et 5 % des entrepreneures sont âgées de moins de 29 ans. Les jeunes femmes entrepreneures se font rares, en 2004 lors de l'enquête, ce chiffre se situait à 8 %;
- Les femmes d'affaires ayant répondu au questionnaire sont à 75 % mariées ou ont un conjoint de fait;
- Les femmes entrepreneures et travailleuses autonomes ont pour 39 % d'entre elles des enfants à leur charge;
- Plus de 70 % des répondantes disent avoir une facilité à concilier vie de travail et vie familiale. Un des avantages semble être la gestion de l'horaire;
- Les femmes entrepreneures de Portneuf sont scolarisées. Notre étude démontre que 40 % d'entre elles ont atteint un niveau universitaire;
- Près de la moitié des femmes qui ont répondu au questionnaire avaient une expérience de gestion lorsqu'elles ont démarré leur entreprise;
- Les trois principales motivations qui ont poussé l'ensemble des femmes à devenir entrepreneures sont :
 - ◆ Être son propre patron (59 %);
 - ◆ Avoir un horaire flexible (60 %);
 - ◆ Créer son emploi (51 %).
- Seulement 13 % des répondantes ont inscrit que partir leur entreprise était pour combler un besoin dans Portneuf;
- Elles sont 19 % à occuper un emploi à l'extérieur de leur entreprise;
- Selon l'ensemble des répondantes de la MRC de Portneuf, la persévérance et la ténacité (57 %) sont les facteurs de succès les plus importants. Il en était de même lors de l'étude de 2004;
- De plus, on retrouve à 42 % le standard d'excellence et de qualité des produits et services à offrir ainsi que la polyvalence dans les différentes tâches à accomplir;
- Elles sont plus de 46 % à être travailleuse autonome et 18 % à être propriétaire unique. Donc, dans Portneuf, 64 % assument les décisions dans leur entreprise;
- Il y a également 20 % des entrepreneures qui exploitent une entreprise familiale;

- L'étude démontre que la majorité des femmes d'affaires travaillent plus de 40 heures par semaine dans leur entreprise;
- Le revenu annuel des entrepreneures, **toutes sources confondues**, est inférieur à 50 000 \$ dans plus de 64 % des cas, dont 36 %, inférieurs à 25 000 \$;
- La majorité des entrepreneures n'ont pas de salaire fixe, mais prélève à même les profits ou les produits réalisés dans l'entreprise;
- Plus de la moitié des femmes entrepreneures n'ont aucune assurance collective (56 %). Parmi celles qui en ont une, 37 % bénéficie du régime du conjoint. Seulement 29 % des répondantes ont une assurance salaire à court ou à long terme;
- Pour 42 % des répondantes et tout comme en 2004, le comptable reste la personne clé lors d'une problématique que l'on vit dans l'entreprise. La famille et les amis restent des ancrages importants lors de situations difficiles, plus de 39 % se tournent vers eux lors de situations problématiques comparativement à 7,5 % en 2004;
- Plus de la moitié font partie d'un réseau d'affaires ou de contacts. Plusieurs d'entre elles sont membres de l'association ou de l'ordre du champ d'exercices de leur profession;
- Actuellement, les besoins de formation demandés pour la majorité des entrepreneures et des travailleuses autonomes sont :

<ul style="list-style-type: none"> ♦ le marketing; ♦ les médias sociaux; 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ l'analyse financière; ♦ l'informatique;
--	--

FEMMES ENTREPRENEURES : ENTREPRISE

- Pour ce qui est du statut juridique, les entreprises sont à 33 % incorporées et à 46 % individuelles;
- Plus de 19 % des répondantes ont créé une entreprise au cours des deux dernières années. Il y a 14 % des entreprises qui ont de 3 à 5 ans d'existence. On dénombre 42 % des femmes qui font des affaires depuis plus de 10 ans;
- Il est intéressant de noter que plus de 43 % des entreprises sont en croissance soutenue depuis un certain temps et les entrepreneures en sont satisfaites;
- C'est plus de la moitié, soit 58 % des femmes entrepreneures qui exploitent leur entreprise à partir de leur domicile;
- Pour ce qui est de leur secteur d'activité, on retrouve 10 % dans le secteur primaire, 14 % en transformation et 76 % pour les services (consommateurs et affaires);
- À 51 %, les femmes d'affaires ont de 1 à 19 employés qui œuvrent dans l'entreprise;

- Pour l'avenir de leur entreprise, deux grands défis les attendent : Assurer la stabilité de leur entreprise pour 49 % d'entre elles et définir ce qui les rend uniques afin de se démarquer de la concurrence (45 %);
- La paperasse, trouver de la main-d'œuvre qualifiée et la forte concurrence sont les principales difficultés liées à l'entreprise pour les femmes d'affaires;
- L'absence d'avantages sociaux et de sécurité de revenu, la fluctuation du revenu ainsi que les longues heures de travail sont trois des principaux inconvénients identifiés d'être à son compte;
- Pour toutes les femmes d'affaires, l'aspect financier reste une préoccupation. Pour 51 % des répondantes, maintenir la croissance reste la principale inquiétude. Parmi elles, 40 % aimerait augmenter le profit, 27 % le maintenir et 34 % aimeraient tout simplement en faire;
- Les entreprises dirigées par une femme sont en majorité de petites ou moyennes entreprises. Leur chiffre d'affaires est de 50 000 \$ et moins pour 47 % des répondantes;
- Par contre, 38 % ont un chiffre d'affaires qui se situe entre 50 000 \$ et 499 000 \$. D'ailleurs, il y a un bond intéressant pour celles dont le chiffre d'affaires dépasse le million, elles sont 9 % comparativement à 5 % en 2004;
- Quant à la moitié des femmes entrepreneures, l'inquiétude pour l'avenir de leur entreprise est d'attirer de nouveaux clients et de les fidéliser.

FEMMES ENTREPRENEURES : FINANCEMENT

- Les femmes d'affaires n'ont pas tendance à s'adresser aux institutions financières. En effet, l'investissement de départ pour 54 % des répondantes provenait de leur **épargne personnelle**. Pour leur financement actuel, 49 % utilisent toujours cette source. Par contre, il est étonnant de constater que 19 % des entrepreneures se financent à même leur carte de crédit;
- Les raisons évoquées par celles ayant fait une demande de financement sont l'achat d'équipement pour 30 % des répondantes et pour 19 % d'entre elles, la rénovation ou l'amélioration de leur établissement;
- Au cours des cinq dernières années, 63 % des répondantes n'ont pas fait de demandes de financement pour leur entreprise auprès d'une institution financière. Néanmoins, si elles devaient en faire une, 47 % rechercheraient le taux d'intérêt le plus bas;
- Le niveau de satisfaction des répondantes ayant utilisé les services d'une institution financière demeure satisfaisant à 59 %;

- Les principaux motifs évoqués lors d'un refus de financement étaient une mise de fonds personnel trop faible ou un manque de garantie;
- Bien que certaines aient reçu comme conseil d'avoir une mise de fonds plus élevée ou de prendre une marge de crédit, il est important de noter que plusieurs n'ont reçu aucune recommandation pour remédier à la situation lors d'une demande de financement.

CONCLUSION

Notre objectif était de mieux connaître les femmes d'affaires de Portneuf afin de développer des services et des outils qui répondent à leurs besoins. Notre étude n'est pas exhaustive, mais permet d'avoir un profil de la femme entrepreneure et de la travailleuse autonome.

Ce profil, nous démontre en partie ce qu'elles sont. On ne sait pas ce qu'elles vivent au quotidien, les hauts et les bas à traverser au fil des mois et des années. Mais, au fil des réponses à notre questionnaire, on sent que la culture entrepreneuriale fait partie d'elles.

Pour une participation plus grande à l'activité économique des femmes, il suffirait qu'on tienne compte de leurs réalités et de leurs valeurs entrepreneuriales. Pour l'avenir de l'entrepreneuriat au féminin, elles ont **trois souhaits** à faire :

1. Faire référence à des modèles entrepreneuriaux féminins positifs pour donner aux femmes confiance dans leurs propres capacités et les encourager à se lancer dans la création d'entreprises;
2. Instaurer un programme d'avantages sociaux complet à un taux intéressant, et maintenir la déduction de certains frais. Cela démontrerait de façon significative que l'entrepreneuriat, c'est la priorité;
3. Offrir des formations et des séminaires afin qu'elles puissent être à la fine pointe de la technologie et permettre une mise à jour de leurs compétences dans leurs champs d'expertise. La croissance économique passe aussi par la formation.

Pour l'avenir, elles auront à définir ce qui rend leur entreprise unique, ceci, afin d'attirer et de fidéliser une plus grande clientèle et se démarquer de la concurrence. Pour certaines, l'avenir c'est de trouver la perle rare, lorsque vient le temps d'embaucher du personnel. Pour d'autres, ce sera de préparer la relève afin que leur passion se poursuive et d'assurer une continuité à long terme de l'entreprise qu'elles ont mise sur pied.

Devenir entrepreneure, c'est croire en ses rêves et pouvoir les réaliser. Il faut renforcer les liens par des activités de réseautage et augmenter la visibilité des femmes entrepreneures dans les médias.

Donnons le goût aux femmes de se lancer en affaires.

« On croit souvent à tort que l'entrepreneuriat au féminin est relativement récent. Ce serait oublier que dès le début du XVIIe siècle, en Nouvelle-France, les femmes participaient à la vie économique et commerciale de la colonie. Ces entrepreneures avant la lettre étaient aubergistes, commerçantes et se mêlaient même de la traite des fourrures. C'est même une femme, Agathe de Saint-Père Legardeur de Repentigny, qui a ouvert en 1705 la première manufacture d'étoffes du Canada, sur la rue Saint-Joseph, à Montréal¹. »

¹ Desjardins, conjuguer les affaires au féminin, page 11.